

# Direktvermarktungstag 2019 - Pool BSN

am 18. Februar 2019

Vormittags auf der Biogasanlage Reimlingen (15-20min von der Gaststätte entfernt)  
ab Mittag: Gasthof zur Wallfahrt, 86650 Wemding (09092/362)

## Vormittag Anlagenführung 9.15 – 11:00 Uhr

Anlagenführung Bioenergie Reimlingen GmbH & Co.KG, Heuweg 10, 86756 Reimlingen  
rd. 500 kW Bemessung, rd. 2 MW installiert,  
Gasaufbereitung und Gaseinspeisung (ca 2 MW el. umgerechnet)

**Sicherheitshinweis:** Bitte beachten: den Anweisungen der Betreiber ist zwingend Folge zu leisten! Das Betreten der Biogasanlage erfolgt auf eigene Gefahr! Der Betreiber übernimmt keinerlei Haftung!

## Mittagessen 11:30 – 12:15 im Gasthaus zur Wallfahrt

### Schwerpunkt regionale Stromvermarktung

- 12:30 - 12:50 cells energy Marktplatz, Vermarktungswege während und nach dem EEG nach dem Modell der renergie Allgäu - Florian Weh, GF Renergie Allgäu
- 12:50 - 13:10 Regionalstrom „Mein Strom bleibt vor Ort“ der Stadtwerke Würzburg Florian Doktorczyk, Vertriebsleiter
- 13:10 - 13:30 Silphienergie „Direkt vom Erzeuger. Aus nachwachsenden Rohstoffen.“ Thomas Metzler, Energiepark Hahnennest
- anschließend Diskussion

### Stromvermarktung: Fahrplanfahrweise und Regelenergie

- 14:00 - 14:30 Vorstellung der neuen Vorgaben für Regelenergie/Mischpreisverfahren Auswirkungen auf Biogasvermarktung, Handlungsempfehlungen Stand Flexdeckel usw. Alexander Krautz (Next Kraftwerke) und Annette Keil bzw. Ulli Gerigk (E2M)
- anschließend Diskussion
- 14:45 - 16:00 Umsetzung Fahrplanfahrweise (praktische Umsetzung mit den Betreibern, Steuerung, Portal, Sanktionen bei Nichteinhaltung) und derzeitiges Handeln in der Regelenergie unserer Poolvermarkter - je 15-20min pro Vermarkter (mit je einem Betreiber als Praxisbeispiel) Baywa-CLENS, E2M, Next, Stadtwerke Würzburg
- 16:00 - 16:15 SKVE-Fahrplansteuerung - vollautomatisch und nur für flexible Biogasanlagen - Christian Dorfner, SKVE Regensburg
- anschließend Diskussion über Direktvermarktung usw. - mit Vermarktern
- 16:30 - 17:00 Poolintern: aktuelle Erkenntnisse, evtl. Erlösvergleiche, Erfahrungen aus verschiedenen Vermarktungsarten, Probleme beim Vermarkten und Erkenntnisse aus der Flexibilisierung

Wir würden uns über zahlreiches Erscheinen freuen. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen sind nicht erforderlich. Die Poolsprecher des Pools BSN